**浙大体艺LOGO征集启事**

一、征集对象

全体在校师生、离退休人员和浙大校友。

二、征集时间

从即日起至2019年2月28日止（以邮件收信时间为准）。

三、设计要求

1. 基于浙大“求是鹰”LOGO的基础，体现浙江大学的特色；

2. 蕴含健康的体育、艺术精神，具有鲜明的时代感；

3. 形象设计创意新颖、亲和力强，简洁明快，易于辨认；

4. 设计要结合浙江大学公共体育与艺术部（Department of Public Physical and Art Education，Zhejiang University）的中英文名称；

5. 设计必须为应征者原创，不能抄袭他人作品。

四、投稿要求

1. 设计方案须提供电子版（JPG、BMP等图片格式，分辨率600\*600 dpi以上），并附以设计理念说明或内涵注释（500字以内）。

2. 来稿作品恕不退还，请作者自留底稿。

五、投稿方式

1. 应征者需填写、提交《浙大体艺LOGO设计方案应征表》（见附件），作者个人信息、作者声明签名、设计理念说明或内涵注释等信息填写齐全。

3. 应征表和设计方案电子件请发送至邮箱：zhedatiyi@sina.com，邮件主题填写为“浙大体艺LOGO设计征集+姓名”。

4. 联系人：袁老师，联系电话：0571-88981308。

六、评奖应用

1. 组委会将组织专家对应征作品进行评选，确定获奖作品。

2. 拟设一、二、三等奖各一名，分别给予1000元、500元、300元的现金或同等价值的物品奖励。

3. 组委会将从获奖作品中遴选，或酌情加以修改或组合完善后产生最终使用的浙大体艺LOGO。

七、其他说明

1. 应征设计方案作品必须为原创，此前未以任何形式发表，并且不得侵犯第三方的知识产权，如涉及抄袭、借用等侵权行为均由作者承担一切后果。

2. 所有入围作品的知识产权和使用权均归浙江大学所有，并将应用于此后浙大体艺相关的系列VR设计中。

附件：《浙大体艺LOGO设计方案应征表》

浙江大学公共体育与艺术部  
二〇一九年一月

**附：浙大体艺LOGO设计方案应征表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作者类别：**（请在相应类别上打√）  （）**A**在校学生（）**B**在校教职工（）**C**离退休教职工（）**D**校友 | | | | | |
| 姓名 |  | 性别 |  | 国籍 |  |
| 手机号码 | |  | | 电子邮箱 |  |
| 学号（A类选填） | |  | | 工号（BC类选填） |  |
| 原就读院系、专业、年级、班级（D类选填） | |  | | | |
| **作者声明**  **本人已阅知《浙大体艺LOGO设计方案征集启事》，自愿接受其中的各项条款，并承诺所提供的设计方案作品属于原创作品，且被采用后其知识产权和使用权均归浙江大学所有。**  **作者签名：**  **签名日期：** 年 月 日 | | | | | |
| **设计小图，以及500字以内的设计理念说明或内涵注释（构思与象征意义等）：**  （**注：**同一应征者最多可投稿2幅设计方案作品。如本页不够填写，可另附页） | | | | | |