浙江大学因公出国（境）团组访问报告公示

基本信息	团组名称	浙江大学楼恒阳等 6 人出访		
	获批访问时间	2026-09-29 至 2026-10-07	在外时间	总天数 9 天
	访问国家（地区）	美国,波特兰、比弗顿、尤金		
	团组成员名单	姓名	工作单位及部门	团组身份
		楼恒阳	公共体育与艺术部	团长
		张靖宗	公共体育与艺术部	团员
		张宇	公共体育与艺术部	团员
		张春晓	公共体育与艺术部	团员
		周广财	公共体育与艺术部	团员
		张锐	公共体育与艺术部	团员
访问情况	实际离境日期	2026-09-29	实际入境日期	2026-10-07
	是否擅自延长在外停留时间或变更出访日程		否(N)	
	是否安排打前站或团外团		否(N)	
	是否安排中资机构、留学生等迎送		否(N)	
	是否安排超标准住房或乘坐交通工具		否(N)	
	是否违规安排或接受宴请、旅游等活动		否(N)	

是否收受内部或外方礼品	否(N)

一、访问情况

应美国耐克公司的邀请，浙江大学张春晓于2026年9月29日至2026年10月7日赴美国参加耐克公司、波特兰大学、俄勒冈大学交流学习任务。

二、访问成果

一、访问背景与总体定位

浙江大学公共体育与艺术部承担全校公共体育教学、群众性体育活动与高水平运动队训练管理职能。耐克公司长期通过“耐克跑百校”（前身NUEC）与浙江大学保持赛事合作，浙大是耐克精英高校联盟成员之一，并在2024年“耐克跑百校”高校接力挑战赛中首次夺冠。此次赴美访问，以俄勒冈州“耐克—俄勒冈大学—波特兰”体育生态圈为对象，重点考察从运动科学实验室到高校运动队、从产业研发到校园赛事运营的完整链条，为浙大公共体育的课程建设、训练科学化与校园赛事升级寻找可对接的经验。

二、耐克全球总部：运动科学从实验室走向大众跑者

耐克全球总部位于俄勒冈州比弗顿，其核心设施耐克运动研究实验室（NSRL）配备有全球最大的动作捕捉装置（400个摄像头）、嵌入97块受力板的跑道，以及可模拟近乎任意环境的气候实验室。访问中值得关注的不只是这些硬件本身，更是其研究取向的转变：NSRL近年来将研究领域扩展至“心智科学”，关注大脑的感觉与认知任务对运动表现的影响，同时服务于精英运动员与普通运动爱好者。对浙大公共体育而言，可迁移的经验不在于复制高端设备，而在于理解一种“分层服务”逻辑：顶级实验室为精英运动员破解极限问题，其知识成果则向下渗透到大众跑步、损伤预防与运动体验优化中。浙大普通生田径队与“夸父长跑联盟”

已有较好的群众跑步基础，队员月跑量普遍在 200—300 公里甚至更高。后续可考虑与耐克中国在普通大学生跑者的运动表现数据采集、跑步损伤风险评估等方面设计小型合作项目，将“科学服务大众跑者”的理念落到校园场景。

三、俄勒冈大学：运动科学如何嵌入高校运动队日常

俄勒冈大学被誉为“耐克大学”，这一称谓源于耐克联合创始人菲尔·奈特与比尔·鲍尔曼均出自该校，且耐克至今为俄大运动队提供全部装备，并合作研发“智能服装”等高科技原型产品。更直接的借鉴价值在于其 Bowerman 运动科学中心（BSSC）：该中心位于海沃德田径场旁，面向俄勒冈田径俱乐部的职业运动员提供运动生理测试、身体成分分析、跑步力学分析等服务，同时也向社区普通跑者开放。

BSSC 的定位提供了一个关键启示：运动科学实验室不必封闭在科研体制内，而可以成为连接“精英竞技—学生运动员—普通锻炼者”的公共服务节点。中心负责人明确表示，其愿景是将科学“与运动同步”，并与教练、运动防护师协作，确保科学认知与训练实践之间“没有落差”。浙大体艺部可借鉴这一“实验室—教练组—普通学生”三方联动的轻量化模式，依托现有体能测试训练基地，优先在普通生田径队和校园跑步人群中建立“测试—反馈—训练调整”的闭环，逐步积累可复用的校园运动科学服务经验。

此外，俄勒冈大学体育产品管理硕士项目与耐克、阿迪达斯等企业深度绑定，90%的校友在大型体育品牌任职，其“产业嵌入式”人才培养逻辑对浙大公共体育探索“体育+产业”方向的课外实践或跨学科项目具有参照意义。

四、波特兰大学：区域产业生态中的校企协同机制

波特兰大学与耐克的合作以装备赞助为起点，自 2002 年首次签约后多次续约，

2014 年又达成八年期独家装备协议，覆盖全校 15 支校队。更具近期参考价值的是，该校从 2026 年春季起正式开设体育商业本科专业，课程直接对接波特兰本地的耐克、阿迪达斯、HOKA 等品牌以及开拓者队等职业俱乐部，学生在学期间即可参与真实产业项目。

这一模式的核心不在于“名校—名企”的简单挂钩，而在于将地理位置上的产业密度转化为常态化的教学资源。浙江大学地处杭州，同样拥有阿里巴巴、相关体育用品企业与活跃的路跑赛事体系。浙大体艺部虽不直接承担商科人才培养，但在校园马拉松、接力赛等赛事的运营中，可以探索引入“学生运营团队+企业实践项目”的机制，让普通学生在赛事组织、跑者服务、传播推广中接触真实的体育产业流程，使校园赛事从“体育活动”延伸为“公共体育育人场景”。

五、对浙大公共体育工作的可转化建议

综合三站访问，形成以下三点建议：

其一，以普通生跑者为切口，启动校园跑步科学服务试点。借鉴耐克 NSRL“精英研究向下渗透”和 BSSC“服务社区跑者”的双重逻辑，依托浙大普通生田径队与“夸父长跑联盟”，先行开展小规模的跑步力学筛查与训练负荷监测，形成可复制的操作流程后再逐步扩展。

其二，将“耐克跑百校”合作从赛事参与升级为训练交流。 浙大已是耐克精英高校联盟成员并取得过冠军成绩，具备进一步深化合作的组织基础。可在现有赛事框架内，争取引入耐克中国在校园跑步训练营、教练员交流等方面的资源，使合作不止于一年一赛。

其三，以校园赛事为载体，探索公共体育的“产业育人”功能。 参照波特兰大学将体育商业教学嵌入本地产业生态的做法，在浙大校园马拉松、接力赛等活动中

设置学生赛事运营实践岗位，与杭州本地体育企业形成项目制合作，拓展公共体育在“身体教育”之外的组织能力培养维度。

六、结语

此次访问的核心收获，不在于某一项具体技术或某一纸合作协议，而在于看到了一条完整的逻辑链：运动科学实验室产生知识，高校运动队与教练组将其转化为训练实践，产业生态再为这一循环提供人才与资源反馈。浙江大学公共体育与艺术部在校园跑步人口基础、赛事组织经验与多学科交叉环境上已有积累，后续工作的关键在于将这些分散的资源按照“科学支撑—训练应用—赛事育人”的链条加以整合，使访问成果真正落到公共体育的日常运行之中。

三、工作建议

无

四、实际日程安排

第1天：抵达美国

第2天：参观耐克总部并参加交流会议

第3、4天：参观波特兰大学场馆设施，并与田径队教练进行业务交流座谈会

第5至7天：参观俄勒冈大学校园及田径场，并参观校田径队训练

第8天：返回中国

出访人（手写签名）：

备注：1. 团组（或本人）执行本次因公访问任务情况良好，主要任务、日程安排、团组成员等与任务申报时一致，如不一致，需详细说明；2. 须于回国（境）后一个月内在本单位内部完成访问报告公示。

浙江大学因公出国（境）回国（境）审核